

5 Medienpraxis mit Profis

Hier lernen wir Praxisprojekte kennen und auszuprobieren unterstützt durch die Fachkräfte des Münchner Medienzentrums des Instituts für Medienpädagogik in Forschung und Praxis.

Zeit **15. Januar 2020, 10.30 – 16.30 Uhr**

Ort **Medienzentrum München**

Kosten **45.– Euro**

6 Ich als digitaler Medientrainer

Hier stellen die Teilnehmer ihre neu entwickelten Kurskonzepte vor und können hierfür ein Zertifikat erwerben. Spezialisten zeigen uns didaktische Vorgehensweisen, die sich in der Arbeit mit der Zielgruppe 45 + bewährt haben. Gemeinsam machen wir dann eine Exkursion zur Augsburger Allgemeinen und sehen uns an, wie Journalismus heute funktioniert.

Zeit **11. – 12. März 2020, 10.30 – 16.30 Uhr**

Ort **Diako Augsburg**

Kosten **195.– Euro**

Der Kurs ist eine Kooperationsveranstaltung der AEEB mit dem DEF.

Arbeitsgemeinschaft für
**Evangelische
Erwachsenenbildung**
in Bayern e.V.



Kontakt & Anmeldung

Arbeitsgemeinschaft für Evang. Erwachsenenbildung in Bayern e.V. (AEEB)

Herzog-Wilhelm-Straße 24 · 80331 München

Telefon 089 5434477-0 · Fax 089 5434477-25

E-Mail: landesstelle@aeeb.de · Internet: www.aeeb.de



DIGITALER MEDIENTRAINER

*Mit sechs Modulen
zum Medienprofi ...*



Ihr Weg zum „Digitalen Medientrainer“

Digitale Medien – Sie erleichtern uns den Alltag, machen scheinbar Unmögliches möglich und stellen uns immer wieder vor neue Herausforderungen.

Aus unserem beruflichen wie privaten Alltag sind sie nicht wegzu-denken, weshalb es notwendig ist, dass wir uns mit ihnen ausein-andersetzen. Möglichkeiten und Verknüpfungen erkennen, sich der Weite des Netzes bewusstwerden und die eigenen Werte im Blick behalten – dann machen uns die digitalen Medien keine Angst!

Die Seminarreihe „Digitaler Medientrainer“ bietet die Möglichkeit, sich mit Vernetzung, Werten und Sicherheit im www-Netz zu be-schäftigen, mit Profis praktisch zu arbeiten und schließlich das Ge-lernte in ein Konzept zu fassen, um Andere diesbezüglich zu beglei-ten. Die Module können auch einzeln besucht werden.

Um das Zertifikat „Digitaler Medientrainer“ zu erhalten, ist die Konzepterstellung, sowie der Besuch von mindestens 5 Veranstal-tungen notwendig.

1 Vernetzung: Medien – Kirche – Ich

Alle sind vernetzt – wie ist eigentlich Kirche vernetzt? Diese Frage wird uns beim Gespräch mit der EPV, wie auch mit „Vernetzte Kirche“ beschäftigen. Am Nachmittag lernen wir die Bedürfnisse und Beson-derheiten der Zielgruppe 45 + und die damit verbundenen neuen He-rausforderungen an die Erwachsenenbildung kennen.

Zeit **12. Februar 2019, 10.30 – 16.30 Uhr**
Ort **EPV München**
Kosten 45.– Euro

2 Werte im Netz

Im Zeitalter der Digitalisierung werden immer wieder skeptische und fragende Blicke auf unsere Werte geworfen. Wie können wir als Chris-ten zu unseren Werten stehen, wenn wir uns im Netz bewegen? Gibt es eine Diskrepanz zwischen www und Kirche? Soziale Netzwerke

werden in den Blick genommen wie auch die Frage von Information versus Publizität. Aber auch, wie erkenne ich Falschmeldungen und wie kann ich ein Kursangebot dazu entwickeln?

Zeit **3. – 4. April 2019, 10.30 – 16.30 Uhr**
Ort **Wildbad Rothenburg**
Kosten 195.– Euro

3 Medienbildung praktisch

In diesem Praxismodul zeigen uns Medienpädagogen spannende, neue Module für die Arbeit in der Erwachsenenbildung. Gemeinsam entwickeln wir dann ein praktisches Kursangebot zur Förderung von Medienbildung.

Zeit **2. – 3. Juli 2019, 10.30 – 16.30 Uhr**
Ort **Tagungszentrum Rummelsberg**
Kosten 195.– Euro

4 Sicherheit im Netz

Die neue europäische Datenschutz-Grundverordnung ist seit dem 25. Mai 2018 verpflichtend anzuwenden und hat anfangs zu vielen Unsi-cherheiten geführt. Wir wollen uns mit den drängenden Fragen ausein-andersetzen und auch mit dem kirchlichen Datenschutz beschäftigen. Aber auch die Gerätesicherheit und die Verminderung von Risiken im Umgang mit digitalen Medien wird hier ein zentrales Thema sein. Des Weiteren möchten wir uns auch mit dem sicheren Einkaufen online befassen, unterstützt durch die Verbraucherzentrale Bayern.

Zeit **9. Oktober 2019, 10.30 – 16.30 Uhr**
Ort **AEEB München**
Kosten 45.– Euro



DIGITALER MEDIENTRAINER

MODUL 1: Vernetzung:
Medien – Kirche – Ich

1

2

3

4

5

6



„Alle sind vernetzt – wie ist eigentlich Kirche vernetzt?“

Im Evangelischen Presseverband in München wird Direktor Dr. Roland Gertz das Medienhaus vorstellen. Anschließend werden wir uns mit dem Thema „Digitalisierung von Kirche – Notwendigkeit, Nutzen und Bedenken“ bei einem Impulsreferat von Rieke Harmsen beschäftigen. Miklós Geyer, Leiter von Vernetzte Kirche, wird uns in das Thema „Vernetzte Kirche – mit digitalen Unterstützungsmöglichkeiten“ einführen.

„Lernen und Bildung älterer Menschen entlang der Medienbiografie“

Am Nachmittag werden Sie in der interaktiv gestalteten Kurseinheit, von Dr. Markus Marquard, kennenlernen, wie die Besonderheiten und Bedürfnisse der Zielgruppe „ältere Menschen“ und die damit verbundenen Herausforderungen an die Erwachsenenbildung sowohl theoretisch als auch praktisch anzuwenden sind.

Zeit	12. Februar 2019, 10.30 – 16.30 Uhr
Ort	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (EPV) Birkerstraße 22, 80636 München
Referenten	Dr. Roland Gertz, Direktor EPV; Rieke Harmsen, EPV, Chefredakteurin Abt. Online; Miklós Geyer, Leitung Vernetzte Kirche; Dr. Markus Marquard, Geschäftsführer des Zentrums für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung (ZAWiW) der Universität Ulm
Kosten	45,- Euro
Leitung	Sabine Jörk, EAM/DEF Ulrike Kühn, AEEB
Anmeldung	bis 5. Februar 2019 bei der AEEB

Kontakt & Anmeldung

Arbeitsgemeinschaft für Evang. Erwachsenenbildung in Bayern e.V. (AEEB)
Herzog-Wilhelm-Str. 24 · 80331 München · Tel. 089 5434477-0 · Fax 089 5434477-25
E-Mail: landesstelle@aeeb.de · Internet: www.aeeb.de